

PROYECTO POSCONSUMO DE ROPA Y CALZADO 2025

El proyecto de Posconsumo de Ropa y Calzado, parte del programa Red Moda Circular (RMC) de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), promueve la gestión responsable y la valorización de textiles posconsumo en Bogotá. Su propósito es consolidar un modelo sostenible que reduzca la disposición de ropa y calzado en el relleno sanitario, fortalezca las cadenas de circularidad textil y fomente prácticas de consumo responsable entre la ciudadanía.

Para ello, se implementa un sistema de recolección mediante contenedores ubicados en puntos estratégicos de la ciudad, lo que facilita la participación ciudadana y articula esfuerzos con gestores especializados en logística, clasificación, reutilización, remanufactura y reciclaje textil.

Desde abril de 2025, la SDA consolidó esta iniciativa como línea estratégica del programa RMC, dando continuidad al piloto iniciado en octubre de 2022 y ampliando su capacidad operativa, logística y de trazabilidad para fortalecer las rutas de aprovechamiento textil.

El presente informe expone los avances y resultados alcanzados durante 2025, evidenciando la consolidación del proyecto como una iniciativa clave para la economía circular del sector textil en Bogotá.

1. ANTECEDENTES

El piloto de recolección de zapatos y ropa de la Secretaría Distrital de Ambiente inició a finales del año 2022 y continuó durante el año 2023 como una iniciativa voluntaria, articulada con el sector privado y el banco de ropa del Minuto de Dios, interesadas en fortalecer la economía circular textil en Bogotá. En esta primera fase, la empresa Ele de Colombia asumió de manera voluntaria la operación logística de recolección en los puntos autorizados por la entidad. Complementariamente, el Banco de Ropa del Minuto de Dios se vinculó para realizar actividades de clasificación, selección y aprovechamiento de las prendas en condiciones de reúso. Su intervención fue fundamental para comprender el potencial de redistribución y donación de la ropa recuperada.

Si bien esta operación permitió evaluar el interés ciudadano y demostrar el potencial de recolección de textiles posconsumo, también evidenció la necesidad de avanzar hacia un modelo sostenible que no dependiera exclusivamente de esfuerzos voluntarios, sino de una estructura operativa con capacidades técnicas, logísticas y financieras estables.

En ese contexto, con el apoyo de la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), se vinculó un gestor encargado de operar tres puntos piloto. Esta intervención permitió iniciar

la evaluación de la viabilidad técnica y económica del programa bajo un nuevo esquema de sostenibilidad operativa.

Posteriormente, y con base en los aprendizajes obtenidos, la Secretaría Distrital de Ambiente abrió una convocatoria voluntaria dirigida a gestores con capacidad técnica y logística para participar en la operación del programa. En esta fase también se integró el lanzamiento de Renovamoda, iniciativa nacional que promueve la expansión de la economía circular textil y que facilitó la donación de contenedores para la recolección de textiles en las ciudades de Bogotá y Medellín, fortaleciendo así la infraestructura del piloto en Bogotá.

Los postulantes debían garantizar actividades como la logística de recolección, transporte, separación de materiales y su distribución final, priorizando rutas de aprovechamiento como:

- Venta de ropa de segunda mano,
- Donación con fines sociales,
- Remanufactura y transformación,
- Reciclaje y/o coprocesamiento energético para los residuos no aprovechables.

Este proceso permitió consolidar un modelo más robusto, trazable y sostenible para la gestión de residuos textiles en la ciudad, alineado con los principios de economía circular y con la transición hacia sistemas de moda responsable y de bajo impacto ambiental.

2. PUNTOS DE RECOLECCIÓN

Durante 2025, el proyecto fortaleció la infraestructura de recolección de ropa y calzado en desuso, consolidando una red distrital de 21 puntos activos ubicados en centros comerciales, universidades y espacios públicos estratégicos. Estos contenedores reciben ropa, calzado y otros textiles, y se mantienen operativos gracias a la articulación con administradores y aliados. De esta manera, se ha logrado ampliar la cobertura territorial y aumentar la visibilidad del proyecto frente a la ciudadanía.

A continuación, se presentan los puntos activos correspondientes al año 2025.

Tabla 1. puntos de recolección habilitados 2025

No	Código	Punto de recolección
1	C1	Centro Comercial Atlantis
2	C2	Centro Comercial Bulevar Niza
3	C3	Centro Comercial Centro Suba
4	C4	Centro Comercial Ciprés
5	C5	Centro Comercial Edén
6	C6	Centro Comercial El Retiro
7	C7	Centro Comercial Hayuelos
8	C8	Centro Comercial Mallplaza NQS
9	C9	Centro Comercial Nuestro Bogotá
10	C10	Centro Comercial Plaza Central

No	Código	Punto de recolección
11	C11	Centro Comercial Plaza De Las Américas
12	C12	Centro Comercial Santafé
13	C13	Centro Comercial Parque La Colina
14	C14	Outlet Factory Centro Comercial P.H
15	C15	Centro Comercial Iserra 100
16	C16	Centro Comercial Gran Estación 2 – Esfera
17	C17	Centro Comercial Centro Mayor
18	F1	Colegio Andino
19	F2	Universidad De La Salle
20	F3	Universidad De Los Andes
21	E1	Secretaría Distrital De Ambiente

3. GESTORES Y OPERACIÓN LOGÍSTICA

La operación del proyecto durante 2025 está a cargo de cuatro gestores seleccionados mediante convocatoria pública, responsables del transporte, clasificación y valorización del material recolectado: Antiferia, Botón Second Life, Closeando y Recupera CO.

Estos gestores cumplen funciones clave para garantizar el adecuado aprovechamiento de los textiles posconsumo, entre ellas:

- Recolección del material en los contenedores habilitados.
- Clasificación por categorías de uso y potencial de aprovechamiento.
- Registros fotográficos y de pesaje mensual para asegurar trazabilidad.
- Procesos de reutilización, reparación, venta, remanufactura o reciclaje.
- Entrega de reportes periódicos bajo los lineamientos establecidos por la SDA.

El fortalecimiento de la operación logística durante 2025 permitió optimizar las rutas de recolección, reducir tiempos de entrega y mejorar la calidad del material clasificado. Asimismo, la articulación con los gestores ha contribuido a consolidar un sistema más eficiente y transparente, incrementando la capacidad de respuesta frente al crecimiento de la participación ciudadana y la demanda de soluciones circulares en el sector textil.

4. MATERIAL RECOLECTADO

Entre octubre de 2022 y marzo de 2025, durante el piloto se recolectaron aproximadamente 95.676 kilogramos de ropa y calzado en desuso en doce puntos posconsumo habilitados en Bogotá. Esta cifra refleja el crecimiento sostenido de la iniciativa y el interés creciente de la ciudadanía en sumarse a prácticas de economía circular.

Posteriormente, a partir de abril de 2025, el proyecto se consolida con la incorporación de cuatro gestores aliados, quienes contribuyeron a la recolección de cerca de 38.507 kilogramos adicionales hasta noviembre de 2025.

La evolución mensual del material recolectado entre abril y noviembre de 2025 muestra un comportamiento variable, con picos en mayo (6.051 kg), julio (6.743 kg) y septiembre (6.020 kg), meses en los que se registró una mayor participación ciudadana y un mejor desempeño operativo de los gestores.

En contraste, los valores más bajos se observaron en octubre (3.436 kg) y noviembre (3.093 kg), posiblemente asociados a factores logísticos, menor afluencia en algunos puntos y dinámicas estacionales de disposición.

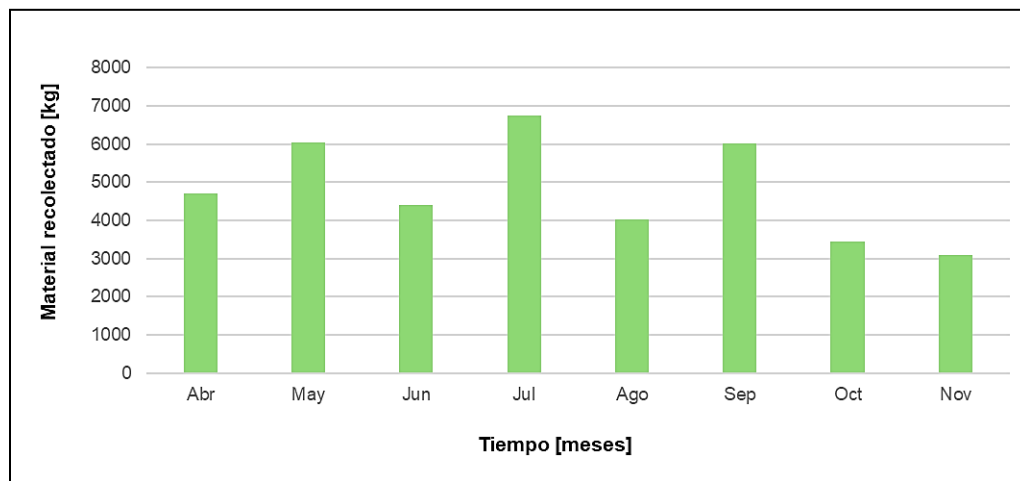


Figura 1. Cantidad de material recolectado entre abril y noviembre de 2025

5. RESULTADOS

4.1. Recolección por gestor

Durante el periodo de evaluación se recolectaron 38.507 kilogramos de ropa y calzado en desuso, como se evidencia en la Tabla 2. El mayor volumen fue gestionado por Closeando, con 8.968 kg (59,1 % del total), seguido por Recupera CO con 2.401 kg (15,8 %), Botón Second Life con 2.012 kg (13,3 %) y Antiferia con 1.799 kg (11,8 %).

Esta distribución refleja diferencias en los puntos operados y en los canales de valorización activados por cada gestor, lo que evidencia la diversidad de estrategias implementadas y su impacto en los resultados alcanzados.

Tabla 2. Recolección de material posconsumo para el periodo de abril a noviembre de 2025

Gestor	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Total	%
Antiferia	221	1.686	106	182	18	120	0	146	2.478	6,4%

Gestor	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Total	%
Boton second life	618	780	401	899	647	826	41	416	4627	12,0%
Closeando	2.830	2.898	3.240	4.015	2.553	3.864	2.082	1.506	22.988	59,7%
Recupera CO	1.044	688	669	1.646	819	1.210	1.313	1.025	8.415	21,9%
Total	4.713	6.051	4.416	6.743	4.036	6.020	3.436	3.093	38.507	100%

4.2. Recolección por punto

El análisis por punto de recolección permitió identificar que los centros comerciales con mayor volumen recolectado fueron Plaza de las Américas (12.517 kg), Santafé (6.807 kg), Hayuelos (5.922 kg) y Centro Suba (3.222 kg), los cuales concentran cerca del 74 % del total.

En contraste, los puntos El Retiro, Ciprés, Nuestro Bogotá, Mallplaza NQS, El Edén, Atlantis, Iserra 100, Plaza Central y Parque La Colina registraron baja afluencia, con un acumulado aproximado de 7.644 kg. Este comportamiento podría estar asociado a retrasos en la instalación de los contenedores, menor visibilidad en los espacios o baja concurrencia del público objetivo.

Por su parte, el punto ubicado en la Secretaría Distrital de Ambiente recolectó 753 kg, mientras que el habilitado para eventos especiales alcanzó 1.643 kg, representando en conjunto el 6,2 % del total recolectado.

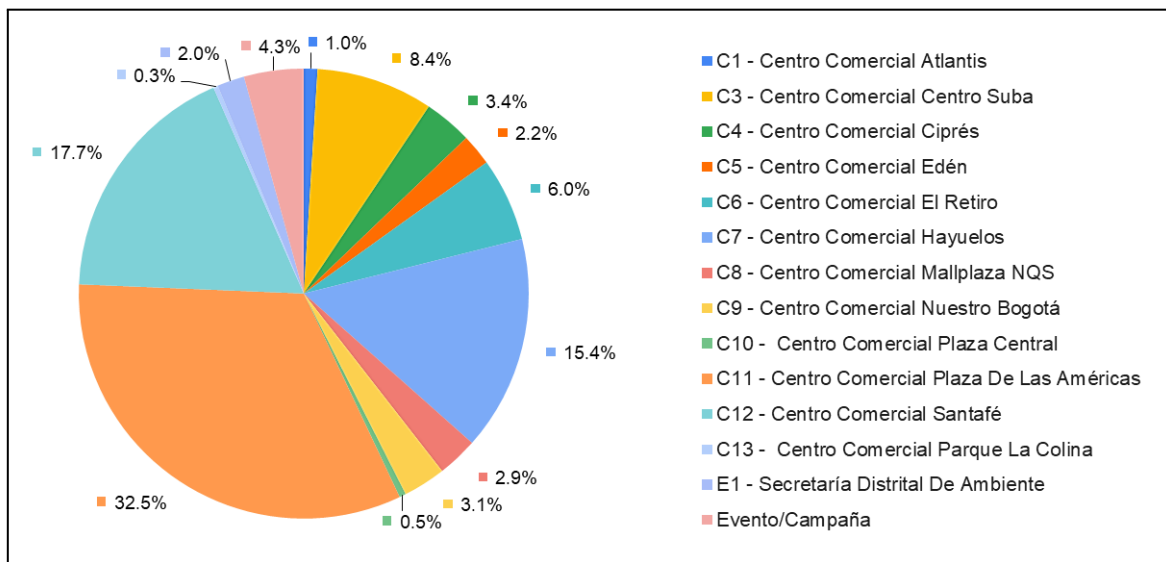


Figura 2. Cantidad de material recolectado por punto entre abril y noviembre de 2025

4.3. Recolección por canales de gestión

En cuanto al destino del material recolectado entre abril y noviembre de 2025, se observa que el mayor volumen fue canalizado hacia la venta, con un total de 22.501 kg, equivalente al 58,4 % del total. De este monto, 10.042 kg (26,1 %) se comercializaron a través de tiendas físicas o virtuales, mientras que 12.459 kg (32,4

%) se gestionaron mediante otros canales, como pacas, talleres o mercados alternativos.

El reciclaje constituyó la segunda vía más representativa, con 4.609 kg (12,0 %). Le siguieron la donación, con 2.209 kg (5,5 %); la remanufactura, con 626 kg (1,6 %); y la reparación, con 439 kg (1,1 %). Estas tres estrategias reflejan acciones de aprovechamiento con impacto social y ambiental, aunque aún con un peso reducido frente al total del flujo gestionado.

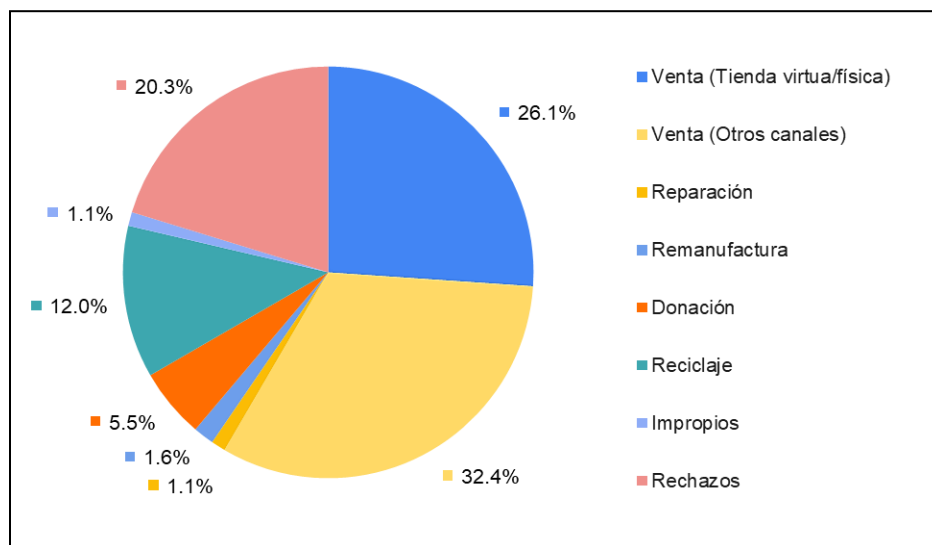


Figura 3. Distribución de recolección por canales de gestión para el periodo de abril a noviembre de 2025

Del análisis cualitativo de las evidencias reportadas por los gestores se identificó que el reciclaje se realizó principalmente mediante alianzas con organizaciones especializadas, como Fabricato y Recupera, cada una con procesos diferenciados de transformación. Fabricato representó el 83,3 % del reciclaje, desarrollando procesos de deshilado y creación de nuevas fibras orientadas a la producción de insumos textiles secundarios bajo esquemas textil-textil. Esta diversidad de rutas evidencia un abanico amplio de posibilidades para la valorización textil, con distintos niveles de sofisticación técnica y valor agregado.

En el caso de la reparación, el 72,5 % del material fue gestionado directamente por los propios gestores en su infraestructura operativa, mientras que el 27,5 % restante correspondió a terceros. No se reportaron intervenciones a través de la estrategia distrital *Manos Reparadoras*, lo que representa una oportunidad concreta de articulación futura.

Respecto a la remanufactura, el 86,2 % se desarrolló en infraestructura propia, seguido por un 6,9 % gestionado mediante *Manos Reparadoras* y otro 6,9 % por terceros. Aunque la participación de *Manos Reparadoras* en esta línea es aún incipiente, su vinculación resulta positiva y refuerza la necesidad de fortalecer su rol como actor estratégico en el aprovechamiento de textiles.

Por otro lado, se clasificaron 7.808 kg (20,3 %) como rechazos, es decir, materiales no aprovechables por su estado, composición o contaminación. Asimismo, se identificaron 417 kg (1,1 %) como material impropio, es decir, elementos que no corresponden a ropa o calzado, lo que pone de relieve la necesidad de seguir fortaleciendo los mensajes sobre qué residuos pueden ser dispuestos en los puntos de recolección.

En síntesis, aunque más de la mitad del material logra ser valorizado económicamente, persiste un porcentaje significativo que no es aprovechable. Esto representa una oportunidad para mejorar tanto la comunicación hacia la ciudadanía como los procesos de clasificación inicial y aprovechamiento en origen.

6. RETOS IDENTIFICADOS

Durante 2025 se identificaron algunos desafíos clave para el fortalecimiento del proyecto:

- Mejorar la calidad del material recibido, incentivando la disposición de prendas limpias y en buen estado, lo que facilita los procesos de clasificación y valorización.
- Disminuir la presencia de residuos no textiles en los contenedores, mediante campañas de sensibilización y mensajes más claros sobre los materiales aceptados.
- Optimizar la trazabilidad de los procesos de aprovechamiento, garantizando registros más completos y confiables que respalden la transparencia y la rendición de cuentas.
- Continuar expandiendo la cobertura territorial del sistema, con el fin de incrementar la participación ciudadana y ampliar las rutas de aprovechamiento textil en la ciudad.

7. RESUMEN DE CIFRAS

Tabla 3. Resumen de cifras 2025

Categoría	Detalle	Material (kg)	Porcentaje (%)
Total, recolectado (abr – nov 2025)	4 gestores aliados	38.507	100 %
Gestores	Closeando	22.988	59,7%
	Recupera	8.415	21,9%
	Boton Second Life	4.627	12,0%
	Antiferia	2.478	6,4%
Puntos de recolección	C11 - Centro Comercial Plaza de las Américas	12.517	32,5%
	C12 - Centro Comercial Santafé	6.807	17,7%
	C7 - Centro Comercial Hayuelos	5.922	15,4%
	C3 - Centro Comercial Centro Suba	3.222	8,4%
	C6 - Centro Comercial El Retiro	2.300	6,0%

Categoría	Detalle	Material (kg)	Porcentaje (%)
	Evento/Campaña	1.643	4,3%
	C4 - Centro Comercial Ciprés	1.325	3,4%
	C9 - Centro Comercial Nuestro Bogotá	1.175	3,1%
	C8 - Centro Comercial Mallplaza NQS	1.112	2,9%
	C5 - Centro Comercial Edén	863	2,2%
	E1 - Secretaría Distrital De Ambiente	753	2,0%
	C1 - Centro Comercial Atlantis	375	1,0%
	C15 - Centro Comercial Iserra 100	189	0,5%
	C10 - Centro Comercial Plaza Central	178	0,5%
	C13 - Centro Comercial Parque La Colina	127	0,3%
	C16 - Centro Comercial Gran Estación 2 - Esfera	0	0,0%
	C17 - Centro Comercial Centro Mayor	0	0,0%
	C2 - Centro Comercial Bulevar Niza	0	0,0%
	C14 - Outlet Factory Centro Comercial P.H	0	0,0%
	F1 - Colegio Andino	0	0,0%
	F2 - Universidad de La Salle	0	0,0%
	F3 - Universidad de Los Andes	0	0,0%
Destino del material	Venta (Tienda virtual/física)	10.042	26,1%
	Venta (Otros canales)	12.459	32,4%
	Reparación	439	1,1%
	Remanufactura	626	1,6%
	Donación	2.109	5,5%
	Reciclaje	4.609	12,0%
	Impropios	417	1,1%
	Rechazos	7.808	20,3%
Evolución mensual 2025	Julio	6.743	17,5%
	Mayo	6.051	15,7%
	Septiembre	6.020	15,6%
	Abril	4.713	12,2%
	Junio	4.416	11,5%
	Agosto	4.036	10,5%
	Octubre	3.436	8,9%
	Noviembre	3.093	8,0%